



4 października 2018

OGÓLNOPOLSKIE

PAP

Częstochowa: Kamień pod budowę nowej huty

Rozpoczyna się kluczowy etap budowy zakładu produkcyjnego Guardian Glass w Częstochowie. 2 października odbyła się uroczystość wmurowania kamienia węgielnego nowej huty.

http://samorzad.pap.pl/depesze/napisali_do_nas_new/186514/

OUTSOURCINGPORTAL.EU

Nawrócony pracodawca, czyli częstochowskie rozmowy o Employer Brandingu

O konferencji zorganizowanej w Częstochowie przez fundację Pro Progressio w bliskiej współpracy z Urzędem Miasta Częstochowy.

<http://www.outsourcingportal.eu/pl/nawrocony-pracodawca-czyli-czestochowskie-rozmowy-o-employer-brandingu>

LOKALNE

GAZETA WYBORCZA. CZĘSTOCHOWA

Teatr w duchu Becketta

W Częstochowie trwają ostatnie przygotowania do polskiej prapremiery sztuki „Poniżej pasa” Richarda Dressera. – Wprowadzamy ten tytuł do literatury dramatycznej w Polsce. Może niebawem sztuka doczeka się kolejnych realizacji – mówi dyrektor częstochowskiej sceny.

Częstochowa. Straż Miejska zaprasza do pracy

Częstochowska Straż Miejska do 17 października prowadzi rekrutację na stanowisko aplikanta w Oddziale Ochrony Porządku Publicznego.

<http://czestochowa.wyborcza.pl/czestochowa/7,89625,23993885,czestochowa-straz-miejska-zaprasza-do-pracy.html>



DZIENNIK ZACHODNI

Umowa na przebudowę odcinka DK1 podpisana

Można odetchnąć. Ruszy przebudowa odcinka trasy DK1, przebiegającego przez miasto. Przez blisko pół roku od rozstrzygnięcia przetargu na tę inwestycję, konsorcjum, na którego czele stoi firma Drog-Bud (zwycięzca przetargu), nie podpisywało umowy.

ŻYCIE CZĘSTOCHOWY I POWIATU

Kamień węgielny pod budowę nowej huty

Rozpoczyna się kluczowy etap budowy zakładu produkcyjnego Guardian Glass w Częstochowie. Firma oczekuje, że nowy zakład rozpocznie swoją działalność w pierwszym kwartale 2020 roku, a zatrudnienie w nim znajdzie ponad 150 osób.

<https://zycieczestochowy.pl/kamien-wegielny-pod-budowe-nowej-huty/>

WCZESTOCHOWIE.PL

W Częstochowie urodziło się kolejne dziecko z in vitro. Rodzice dostali wózek

Wózek od firmy Deltim otrzymała kolejna częstochowianka, która urodziła się w ramach miejskiego programu dofinansowania zabiegów in vitro.

<http://wczestochowie.pl/artukul/31393,w-czestochowie-urodzilo-sie-kolejne-dziecko-z-in-vitro.-rodzice-dostali-wozek>

Przeprowadzka Miejskiego Zarządu Dróg i Transportu

Od 15 października Miejski Zarząd Dróg i Transportu będzie mieścić się w wyremontowanym budynku przy ul. Legionów 52 w dzielnicy Zawodzie.

<http://wczestochowie.pl/artukul/31390,przeprowadzka-miejskiego-zarzadu-drog-i-transportu>

Zarząd dróg wyłonił wykonawcę centrów przesiadkowych

Miejski Zarząd Dróg i Transportu ogłosił wyniki przetargu na budowę centrów przesiadkowych przy trzech dworcach oraz infrastruktury rowerowej obsługującej węzły.

<http://wczestochowie.pl/artukul/31394,zarząd-drog-wylonil-wykonawce-centrow-przesiadkowych>



Wielki remont Szkoły Podstawowej nr 47 w Częstochowie. Umowa podpisana!

Prezydent Częstochowy Krzysztof Matyjaszczyk podpisał w środę, 3 października umowę na przebudowę i rozbudowę Szkoły Podstawowej nr 47 przy ul. Przestrzennej. Placówka wzbogaci się o nowy obiekt, w którym znajdzie się m.in. sala gimnastyczna, a istniejący budynek przejdzie termomodernizację.

<http://wczestochowie.pl/arttykul/31388,wielki-remont-szkoly-podstawowej-nr-47-w-czestochowie.-umowa-podpisana-->

TV. ORION

Ekonomiczna kapsuła czasu

27 września na całym świecie obchodzony jest Światowy Dzień Turystyki. A że Zespół Szkół Ekonomicznych w Częstochowie jest z turystyką za pan brat, to nie dziwi nas wcale, że świętuje ten dzień „z pompą”.

http://tvorion.pl/?action=show_news&idNews=25966



PAP

Częstochowa: Kamień pod budowę nowej huty



Fot. UM Częstochowa

Rozpoczyna się kluczowy etap budowy zakładu produkcyjnego Guardian Glass w Częstochowie. 2 października odbyła się uroczystość wmurowania kamienia węgielnego nowej huty.

Na uroczystości firma Guardian Glass in Europe gościła m.in. Janusza Michałka, prezesa Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz Krzysztofa Matyjaszczyka, prezydenta miasta Częstochowy.

W sierpniu 2017 roku firma Guardian Industries zatwierdziła inwestycję w kolejną fabrykę w Częstochowie. Nowy obiekt ma zaspokoić rosnący popyt na szkło typu float, a także szkło powlekane

oraz gotowe produkty szklane. Zakład będzie sąsiadował z istniejącą fabryką. Rozpoczęto już prace przygotowawcze i wykonawcze związane z tym projektem.

- Cieszy nas wzrost, który obserwujemy w Polsce – jesteśmy przekonani, że Częstochowa posiada wszystko, czego potrzebujemy, by sprostać wymaganiom naszych klientów. Otrzymaliśmy solidne wsparcie od miasta Częstochowy, Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz polskiego rządu – powiedział Kevin Baird, Guardian Glass President and CEO.

- Choć bardzo serdecznie podziękować za zaufanie Zarządowi Guardian Glass. Guardian to nie tylko duży pracodawca, ale również szczególnie cenny partner w regionie. To bardzo ważne, że Guardian Glass rozszerza swoją działalność w Częstochowie i tworzy nowe miejsca pracy dla wykwalifikowanych specjalistów. Częstochowa to bardzo dobra lokalizacja dla produkcji i usług, a dzięki takim inwestycjom atrakcyjność i wiarygodność Częstochowy jako ośrodka biznesowego wzrasta szczególnie - mówił Krzysztof Matyjaszczyk, prezydent miasta Częstochowy.

- Kolejnym dowodem naszego zaangażowania w polską gospodarkę jest fakt, że nasza istniejąca linia produkcyjna szkła float w Częstochowie przeszła niedawno remont, który zwiększył jej możliwości produkcyjne o około 25%. Korzystając z dwóch pieców potrafimy produkować. By lepiej uzmysłowić Państwu rozmach tego projektu - w przyszłości będziemy w stanie produkować 60 kilometrów bieżących szkła dziennie. W ciągu 4 dni powstanie go tyle, że wystarczyłoby na budowę szklanej drogi z Częstochowy do Warszawy – powiedział Guus Boekhoudt, Vice President of Guardian Glass in Europe.



PRZEGLĄD PRASY



MEDIA O NAS

Firma oczekuje, że nowy zakład rozpocznie swoją działalność w pierwszym kwartale 2020 roku, a zatrudnienie w nim znajdzie ponad 150 osób. W sumie obydwie zakłady przyczynią się do powstania konkurencyjnej, wydajnej infrastruktury, która zaspokoi popyt na szeroką gamę produktów szklanych oraz wykreuje długotrwałą wartość dla swoich klientów w regionie.

Guardian Glass

Guardian Glass, główny przedmiot działalności biznesowej Guardian Industries, jest jednym z wiodących światowych producentów szkła float, szkła powlekanego oraz szkła przetworzonego. W dwudziestu pięciu fabrykach na całym świecie Guardian Glass produkuje szkło o wysokich parametrach zarówno do zastosowań zewnętrznych (komercyjnych i mieszkaniowych), do stosowania wewnątrz pomieszczeń, a także do celów transportowych i produktów technicznych. Szkło Guardian możemy znaleźć w domach, biurach, samochodach, ale również w najbardziej charakterystycznych obiektach architektonicznych na świecie. Centrum Nauki i Technologii Guardian Glass (The Guardian Glass Science & Technology Center) nieustannie pracuje nad nowymi produktami oraz rozwiązaniami korzystającymi z najbardziej zaawansowanych technologii – wszystko po to, aby nasi klienci przekonali się o możliwościach jakie daje nasze szkło (see what's possible®).
Odwiedź: guardianglass.com

Guardian Industries

Guardian Industries, międzynarodowa firma z siedzibą główną w Auburn Hills w stanie Michigan, USA, zatrudnia 18 tys. osób, a swoje oddziały posiada w Ameryce Północnej, Europie, Ameryce Południowej, Afryce, na Bliskim Wschodzie i w Azji. Guardian zajmuje się produkcją wyrobów o najwyższych parametrach ze szkła float, szkła powlekanego i przetworzonego, dedykowanych dla architektury, rynku mieszkaniowego, wnętrza, transportu i technicznych zastosowań szkła, a także produkcją wysokojakościowych komponentów chromowanych i malowanych z tworzywa sztucznego dla sektora samochodów osobowych i ciężarowych. Wizją Guardiania jest tworzenie wartości dla swoich klientów i społeczeństwa poprzez nieustanne innowacje przy jednoczesnym zmniejszaniu zużycia zasobów. Guardian jest firmą zależną, należącą w całości do Koch Industries, Inc.
Odwiedź: guardian.com

Informacja prasowa Guardian Glass Europe

*Źródło: materiały nadsyłane przez jednostki samorządu terytorialnego.
Za treść tych informacji PAP S.A. nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności.*



NAWRÓCONY PRACODAWCA, CZYLI CZĘSTOCHOWSKIE ROZMOWY O EMPLOYER BRANDINGU

Data dodania: 03.10.2018

Mogłoby się wydawać, że o Employer Brandingu powiedziano już niemal wszystko. Temat popularnego w ostatnich latach EB (nie mylić z jedną z marek napojów alkoholowych) z roku na rok zyskuje na popularności i jest obecny w coraz większej liczbie przedsiębiorstw. Na rynku można spotkać wiele inicjatyw w postaci wydarzeń biznesowych, konferencji, a nawet konkursów i gal, podczas których nagradzane są najlepsze praktyki z obszaru strategii budowania marki pracodawcy. To bardzo dobra wiadomość, zważywszy na fakt, że obecnie w głównej mierze to pracownik decyduje o swojej karierze i sam sobie wybiera potencjalnych pracodawców. Poszukiwanie rzetelnych informacji o najlepszych praktykach mających na celu kompleksowe i przede wszystkim interesujące promowanie marki pracodawcy, jest jak najbardziej na miejscu.

Pomimo natężenia różnych projektów skupiających się wokół tematyki Employer Brandingu, na mapie jesiennych eventów znalazło się miejsce na nietuzinkowe wydarzenie zorganizowane w Częstochowie przez Pro Progressio. Konferencja pod hasłem Employer Branding w usługach została zrealizowana w ramach cyklu biznesowych wydarzeń The BSS Tour, które od 2 lat są organizowane na terenie całego kraju. Partnerami merytorycznymi częstochowskiego spotkania były Pracownia_EB oraz GoldenLine. Wydarzenie odbyło się dzięki bliskiej współpracy z Urzędem Miasta Częstochowy.

Organizatorzy zadbali o bardzo ciekawą agendę, w której zakres tematyki budowania efektywnej strategii EB został omówiony bardzo szczegółowo, poczynając od teoretycznego wprowadzenia do tematu, przez praktyczne przykłady, kończąc na projektach, które następują już po fazie wdrożeniowej, w której należy liczyć się z analizą zachowania i opinii pracowników. Jak pokazała ostatnia prezentacja, danych odnośnie pracodawców należy szukać głównie w Internecie, w tym także na szeregu platform społecznościowych i forach dyskusyjnych.





PRZEGLĄD PRASY



MEDIA O NAS

Konferencja w Częstochowie zgromadziła blisko setkę uczestników, reprezentujących m.in. takie branże jak BPO, SSC, IT, R&D, Call Contact Center, Agencje HR, Agencje Real Estate, firmy doradcze, ekspertów zajmujących się programami benefitowymi, szczęściem w pracy i wiele innych. Zainteresowanie wydarzeniem przekroczyło wstępne oczekiwania, a sala konferencyjna Hotelu Scout w Częstochowie była wypełniona w 100%.



Wśród wystąpień uczestnicy konferencji mogli wysłuchać energetyzującego przemówienia **Zyty Machnickiej** – kobiety, którą śmiało można nazwać guru świata Employer Brandingu. W swoim wystąpieniu dużo uwagi poświęciła człowiekowi i jego roli w relacjach pracownik – pracodawca oraz udzieliła wiele wskazówek, na co należy zwracać uwagę w procesach rekrutacyjnych, a także tych wzmacniających wizerunek i wiedzę o pracodawcach. Idealnym uzupełnieniem wystąpienia Machnickiej było zaprezentowanie studium przypadku z centrum usług wspólnych Arla, podczas którego Joanna Grzegorzewska zaprezentowała, w jaki sposób duża organizacja z sektora nowoczesnych usług dla biznesu skutecznie planowała, wdrażała i w jaki sposób nadal realizuje kampanię Employer Brandingową. Team leader Talent Acquisition Global HR z Arla GSS pokazała jak marka kojarzona wyłącznie z przemysłem mleczarskim, doskonale rozumie, czym jest EB i w jaki sposób z sukcesem zachęca ludzi do pracy w prowadzonym w Gdańsku Centrum Usług Wspólnych.





The BSS Tour w Częstochowie był także okazją do rozmów panelowych, gdzie **Adam Wąsik** (Pracownia_EB) poprowadził dyskusję na temat najlepszych benefitów dla pracowników. W dyskusji udział wzięli eksperci z Nais – **Iwona Grochowska**, The Design Group – **Konrad Krusiewicz** oraz Kinnarps – **Maria Lorenc**, którzy szczegółowo, a czasem także w ostrej wymianie zdań, omówili kwestie biura jako środowiska pracy, a także szeroką gamę pracowniczych programów benefitowych i ich ewolucję na przestrzeni ostatnich lat. Kropkę, a w zasadzie dwie kropki nad „i” postawili **Jacek Krajewski** z Emplcity oraz **Krzysztof Herdzik** z Corporate Differently, którzy przedstawili wielki świat Internetu oraz jego narzędzia umożliwiające monitorowanie oraz analitykę, a w ostateczności wspieranie pozytywnego wizerunku pracodawcy.

Podczas większości wydarzeń realizowanych w ramach cyklu The BSS Tour częstymi gośćmi są przedstawiciele Centrów Obsługi Inwestora lub Prezydenci Miast. Nie inaczej było w Częstochowie, gdzie **Krzysztof Matyjaszczyk** – Prezydent Miasta Częstochowy odsonił karty i pokazał przykład, w jaki sposób można wspierać rozwój lokalnej przedsiębiorczości i rynku pracy. Prowadzone w swobodny sposób wystąpienie **Matyjaszczyka** zawierało pełno konkretów i było dostosowane do dynamiki wydarzenia, co spotkało się ze sporym uznaniem zgromadzonej publiczności.



Uczestnicy konferencji zgodnie stwierdzili, że o Employer Brandingu, należy mówić więcej i częściej. Dyrektorzy HR, specjaliści od komunikacji są spragnieni wiedzy w tym obszarze i oczekują dalszych wydarzeń lub praktycznych przykładów, które mogliby zastosować we własnych organizacjach.

Kolejne wydarzenie The BSS Tour już niebawem! Szczegółowe informacje pojawią się na stronie www.bsstour.com.



GAZETA WYBORCZA

TEATR W DUCHU BECKETTA

■ W **Częstochowie** trwają ostatnie przygotowania do polskiej prapremiery sztuki „Poniżej pasa” Richarda Dressera. – Wprowadzamy ten tytuł do literatury dramatycznej w Polsce. Może niebawem sztuka doczeka się kolejnych realizacji – mówi dyrektor **częstochowskiej** sceny

ZUZANNA SULIGA

Spektakl reżyseruje André Hübner-Ochodlo. To już dziewiąta realizacja, której podjął się w **Częstochowie**. – To układ korzystny dla obu stron. André jest świetnym reżyserem. Realizując z nami spektakl, zyskuje tytuł, który prezentuje latem w swoim Teatrze Atelier w Sopocie. A my mamy dwie premiery. Jestem szczęśliwy, bo zdołaliśmy już sobie wyrobić markę w Trójmieście - mówi Robert Dorosławski, dyrektor

Teatru im. Mickiewicza w **Częstochowie**.

Tym razem wybór padł na tekst „Poniżej pasa” Richarda Dressera. Efekty wspólnej pracy będzie można zobaczyć w **Częstochowie** w sobotę o godz. 19. – W świecie „Poniżej pasa” było już wystawiane, w Polsce to prapremiera z wprowadzeniem tytułu do literatury dramatycznej. My przecieramy szlak, ale może niebawem sztuka doczeka się kolejnych realizacji - wyjaśnia Dorosławski.

Premiera w Sopocie odbyła się 13 lipca. Przedstawienie spodobało się

publiczności i zebrało dobre recenzje. Teraz pora na ocenę **częstochowskich** widzów. – To bardzo intrygujący i przewrotny tekst, który traktuje o sprawach poważnych: ludzkiej samotności, alienacji, rzeczywistości korporacyjnej. To sztuka bardzo na nasze czasy - mówi dyrektor **częstochowskiego** teatru. – André Hübner-Ochodlo w swojej realizacji dotyka Becketta, Kafki, Ionesco. Widzów czeka dużo przejmujących scen i spora dawka absurdu humoru. Do tego mamy wyśmienite aktorstwo i pomysłową scenografię, która jak zawsze wymy-

ślił sam reżyser - dodaje Dorosławski. W spektaklu grają Waldemar Cuzik, Michał Kula i Adam Machalica.

Polska prapremiera będzie jednocześnie pierwszą **częstochowską** premierą w sezonie 2018/2019. Tymczasem trwają już przygotowania do kolejnej - planowanej na styczeń. Będzie to pierwsza realizacja Magdaleny Piekorz, która od nowego sezonu pełni funkcję dyrektora artystycznej **częstochowskiej** sceny. Wybrała „Czyż nie dobija się koni?” na podstawie powieści Horace'a McCoya, której rozgłos zapewnił film Sydneya Pollacka. ●

Częstochowa. Straż Miejska zaprasza do pracy

Częstochowska Straż Miejska do 17 października prowadzi rekrutację na stanowisko aplikanta w Oddziale Ochrony Porządku Publicznego.

Aby zostać strażnikiem miejskim, trzeba spełnić wymagania określone w ustawie o strażach miejskich i gminnych. Kandydat musi: mieć obywatelstwo polskie, skończone 21 lat, korzystać z pełni praw publicznych, mieć co najmniej wykształcenie średnie, mieć nienaganą opinię, wykazać sprawność pod względem fizycznym i psychicznym, nie może być karany przez sąd i musi mieć uregulowany stosunek do służby wojskowej.

Podczas naboru kandydaci zdają m.in. test sprawnościowy - który składa się z biegu na 60 m, pchnięcia kulą czterokilogramową oraz biegu na 400 m - oraz test humanistyczny i psychologiczny.

Szczegółowe informacje dotyczące naboru znajdują się na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Straży Miejskiej w **Częstochowie**
<http://www.strazmiejska.bip.czestochowa.pl>.

Wymagane dokumenty należy składać w siedzibie Straży Miejskiej przy ul. Krakowskiej 80 blok 3 do 17 października do godz. 15.30.

Częstochowscy strażnicy miejscy w 2017 roku interweniowali 45449 razy, w tym 21392 razy na wniosek mieszkańców.



DZIENNIK ZACHODNI

Umowa na przebudowę odcinka DK1 podpisana

Janusz Strzelczyk
jstrzelczyk@com.pl



Częstochowa

Można odetchnąć. Ruszy przebudowa odcinka trasy DK1, przebiegającego przez miasto.

Przez blisko pół roku od rozstrzygnięcia przetargu na tę inwestycję, konsorcjum, na którego czele stoi firma Drog-Bud (zwycięzca przetargu), nie podpisywało umowy.

Przetarg na przebudowę DK1 w Częstochowie rozpisano w kwietniu 2016 roku. Otwarcie ofert było wielokrotnie przekładane, bo zainteresowane firmy zgłaszały szczególne pytania do specyfikacji. Swoje oferty przedstawiło osiem firm. Pięć zostało odrzuconych z przyczyn formalnych.

Oceniano propozycje konsorcjum firm Strabag i Strabag Infrastruktura Południe (oferta za 299 mln 894 tys. zł), Budimexu z Warszawy (236 mln 203 tys. zł) oraz konsorcjum firm Drog-Bud, Fiesta-Fiśer i Nowak Mosty z Częstochowy (178 mln 838 tys. zł).

Pod koniec czerwca ubiegłego roku wreszcie otwarto oferty, których wartość wahała się od niespełna 140 mln zł do blisko 300 mln zł. Wybrano

ofertę konsorcjum firm Drog-Bud, Fiesta-Fiśer i Nowak Mosty, które wyceniło realizację przebudowy na 178,8 mln zł.

W tym tygodniu miasto podpisało umowę z konsorcjum na wartość 180 mln zł przebudowę DK1.

- To największy kontrakt drogowy, jaki realizowaliśmy w Częstochowie przez ostatnie kilkadziesiąt lat - podkreśla prezydent miasta Krzysztof Matyjaszczyk. - Efektem przebudowy będzie poprawa komunikacyjna DK1. Przebudowane i wybudowane zostaną wiadukty, co doprowadzi to do tego, że poruszając się od strony północnej, będziemy mogli przejechać przez całe miasto skrzyżowaniami wielopoziomowymi, nie zatrzymując się na światłach. Cała al. Wojska Polskiego połączy się do dróg miejskich z północnym węzłem autostradowym. Liczę, że dzięki temu będzie można płynniej poruszać się w relacji północ - południe i wiele samochodów uda się wyprowadzić na obwodnicę autostradową, co zmniejszy ruch w mieście.

Termin zakończenia przebudowy alei Wojska Polskiego, która jest częścią trasy DK1, to 31 sierpnia 2020 roku.

- Przebudowa DK1 to ogromne wyzwanie pod względem technicznym, prawnym, finansowym i komunikacyjnym, dlatego podpisanie umowy trwało bardzo długo -

nie ukrywa Piotr Kurkowski, p.o. dyrektora Miejskiego Zarządu Dróg i Transportu w Częstochowie. - W tej chwili będziemy zlecać projektowanie i przystępować do analizy rozwiązań na poszczególnych obiektach mostowych. Będziemy analizować rozkład połączeń i sposób realizacji całego zadania, aby utrzymać przejezdność na drodze.

Na realizację tej inwestycji miasto pozyskało dotację unijną w wysokości 85 procent jej wartości. Umowa na dofinansowanie została podpisana w grudniu 2016 roku.

Przebudowa al. Wojska Polskiego zostanie wykonana w trybie „zaprojektuj - wybuduj”. Z pewnością nie obejdzie się bez dużych utrudnień w ruchu, bo zakres prac jest bardzo duży. Obejmie on przebudowę części DK1 przebiegającej przez miasto na odcinku od węzła z aleją Jana Pawła II do skrzyżowania z ul. Rakowską (5,5 km) oraz przebudowę głównych skrzyżowań.

W ramach inwestycji na skrzyżowaniu z ul. Krakowską i Rejtana, a także na skrzyżowaniu z ul. Legionów powstaną estakady.

Przebudowana zostanie także estakada na Rakowie. Projekt zakłada ponadto budowę ścieżek rowerowych wzdłuż DK1 oraz remonty części kładek dla pieszych, aby mogły służyć też cyklistom.

WARTO WIEDZIEĆ

NAJWIĘKSZA W HISTORII INWESTYCJA DROGOWA

Modernizacja DK1 będzie największą w historii miejską inwestycją drogową.

Częstochowa otrzymała na nią ponad 164 mln zł dofinansowania. Projekt „Przebudowa alei Wojska Polskiego - DK1 w Częstochowie” zajął pierwsze miejsce na liście inwestycji wybranych do dofinansowania europejskiego przez Centrum Unijnych Projektów Transportowych.

Gdy miasto otrzymało dotację w 2016 roku, urzędnicy szacowali, że przebudowa tego odcinka DK1 pochłonie ok. 194 mln zł. Kolejne inwestycje drogowe w Częstochowie poprawiają warunki komunikacyjne nie tylko w samym mieście, ale także pozwalają na dobre skomunikowanie z autostradą A1.

Konsorcjum Drog-Bud rozbuduje też DK46 - ulice Główną i Przejazdową wraz z budową obejścia ul. św. Barbary do ul. Pułaskiego. Inwestycja jest warta blisko 98 mln zł. Pozwoli na płynne i bezpieczne połączenie sieci dróg krajowych i wojewódzkich.



ŻYCIE CZĘSTOCHOWY I POWIATU



03.10.2018

Kamień węgielny pod budowę nowej huty

Rozpoczyna się kluczowy etap budowy zakładu produkcyjnego Guardian Glass w Częstochowie. Firma oczekuje, że nowy zakład rozpocznie swoją działalność w pierwszym kwartale 2020 roku, a zatrudnienie w nim znajdzie ponad 150 osób.



Na uroczystości firma Guardian Glass in Europe gościła m.in. Janusza Michałka, prezesa Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz Krzysztofa Matyjaszczyka, prezydenta miasta Częstochowy.

W sierpniu 2017 roku firma Guardian Industries zatwierdziła inwestycję w kolejną fabrykę w Częstochowie. Nowy obiekt ma zaspokoić rosnący popyt na szkło typu float, a także szkło powlekane oraz gotowe produkty szklane. Zakład będzie sąsiadował z istniejącą fabryką. Rozpoczęto już prace przygotowawcze i wykonawcze związane z tym projektem.

- Cieszy nas wzrost, który obserwujemy w Polsce – jesteśmy przekonani, że Częstochowa posiada wszystko, czego potrzebujemy, by sprostać wymaganiom naszych klientów. Otrzymaliśmy solidne wsparcie od miasta Częstochowy, Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz polskiego rządu – powiedział Kevin Baird, Guardian Glass President and CEO.

- Chcę bardzo serdecznie podziękować za zaufanie Zarządowi Guardian Glass. Guardian to nie tylko duży pracodawca, ale również szczególnie cenny partner w regionie. To bardzo ważne, że Guardian Glass rozszerza swoją działalność w Częstochowie i tworzy nowe miejsca pracy dla wykwalifikowanych specjalistów. Częstochowa to bardzo dobra lokalizacja dla produkcji i usług, a dzięki takim inwestycjom atrakcyjność i wiarygodność Częstochowy jako ośrodka biznesowego wzrasta szczególnie – mówił Krzysztof Matyjaszczyk, prezydent miasta Częstochowy.

- Kolejnym dowodem naszego zaangażowania w polską gospodarkę jest fakt, że nasza istniejąca linia produkcyjna szkła float w Częstochowie przeszła niedawno remont, który zwiększył jej możliwości produkcyjne o około 25%. Korzystając z dwóch pieców potrafimy produkować. By lepiej uzmysłowić Państwu rozmach tego projektu – w przyszłości będziemy w stanie produkować 60 kilometrów bieżących szkła dziennie. W ciągu 4 dni powstanie go tyle, że wystarczyłoby na budowę szklanej drogi z Częstochowy do Warszawy – powiedział Guus Boekhoudt, Vice President of Guardian Glass in Europe.

Firma oczekuje, że nowy zakład rozpocznie swoją działalność w pierwszym kwartale 2020 roku, a zatrudnienie w nim znajdzie ponad 150 osób. W sumie obydwie zakłady przyczynią się do powstania konkurencyjnej, wydajnej infrastruktury, która zaspokoi popyt na szeroką gamę produktów szklanych oraz wykreuje długotrwałą wartość dla swoich klientów w regionie.