



13 czerwca 2018

OGÓLNOPOLSKIE

SAMORZAD.PAP.PL

Częstochowa: Liderzy BO z certyfikatami

Prezydent Częstochowy Krzysztof Matyjaszczyk wręczył imienne certyfikaty dzielnicowym liderkom i liderom tegorocznej V edycji Budżetu Obywatelskiego.

http://samorzad.pap.pl/depesze/napisali_do_nas_new/183763/

Częstochowa: 14. Hot Jazz Spring przeszedł do historii

W ostatni weekend w Częstochowie odbyła się 14. edycja festiwalu Hot Jazz Spring.

http://samorzad.pap.pl/depesze/napisali_do_nas_new/183779/

OUTSOURCINGPORTAL.PL

Częstochowa – odkryj ją na nowo!

Uporządkowanie identyfikacji wizualnej miasta zbiegło się z przygotowaniem do zbliżających się obchodów 800-lecia dziejów pisanych Częstochowy.

<http://www.outsourcingportal.eu/pl/czestochowa-odkryj-ja-na-nowo>

LOKALNE

GAZETA WYBORCZA. CZĘSTOCHOWA

Filharmonia kończy sezon (s. 8)

73. sezon artystyczny Filharmonii Częstochowskiej dobiega końca. Dzisiejszy finał będzie huczny. Zadbą o to Marcin Wyrostek, który zaprezentuje materiał z najnowszej płyty „Polacc”.

Budują strefę kibica (s. 8)

300 miejsc na trybunach i 200 na leżakach, namiot z piwem i napojami, sekcja gastronomiczna, a przede wszystkim 18-metrowy telebim – na pl. Biegańskiego powstaje strefa kibica.

WYBORCZA.PL



„Częstochowa a obrona Lwowa”. Nowa książka pod redakcją Stefaniaka i Piotrowskiego

Promocja książki „Częstochowa a obrona Lwowa” odbyła się w miniony piątek w Ośrodku Promocji Kultury „Gaude Mater”.

<http://czestochowa.wyborcza.pl/czestochowa/7,48725,23527496,czestochowa-a-obrona-lwowa-nowa-ksiazka-pod-redakcja-stefaniaka.html>

WCZESTOCHOWIE.PL

Na placu Biegańskiego powstaje strefa kibica

Zgodnie z zapowiedziami, w poniedziałek, 11 czerwca na placu Biegańskiego rozpoczął się montaż strefy kibica, gdzie będzie można oglądać mistrzostwa świata w piłce nożnej.

<http://wczestochowie.pl/artykul/30627,na-placu-bieganskiego-powstaje-strefa-kibica>

TV. ORION

GIODO = RODO

W poniedziałek w częstochowskim magistracie podsumowano działania podejmowane w ramach programu GIODO „Twoje dane – Twoja sprawa”.

http://www.tvorion.pl/index.php?action=show_news&idNews=25272

Summer Chill Częstochowa 2018

Częstochowska młodzież bawiła się na drugim festiwalu Summer Chill. Wydarzenie zorganizowała Młodzieżowa Rada Miasta w Parku Lisiniec.

http://www.tvorion.pl/index.php?action=show_news&idNews=25260



SAMORZAD.PAP.PL

Częstochowa: 14. Hot Jazz Spring przeszedł do historii



Fot. Zbigniew Burda

I zapisze się w niej jak najlepiej – za sprawą występu wybitnego saksofonisty tenorowego Scotta Hamiltona, ale i gorąco oklaskiwanych koncertów Tcha Limbergera, Boney Fieldsa, zespołów "Spirit of the Blues" Abiego Wallensteina czy "Peter Mante's Gospel Project". Ze "Swingującym Krukiem" z Częstochowy wyjechała wokalistka Jagoda Wojciechowska.

Symbolicznym – i jak co roku bardzo spektakularnym – otwarciem festiwalu była Parada Nowoorleańska, która 8 czerwca tuż przed koncertem inauguracyjnym przeszła z placu Biegańskiego pod pomnik Louisa Armstronga. Już w Sali Koncertowej Festiwal otworzył Prezydent Częstochowy Krzysztof Matyjaszczyk,

który wręczył Honorowego Swingującego Kruka amerykańskiemu saksofoniście Scottowi Hamiltonowi. Chwilę później na scenie pojawił się Tcha Limberger w towarzystwie kwartetu Siergieja Wowkotrubę. Niewidomy od urodzenia Tcha zamieniał skrzypce na gitarę, oba instrumenty obsługując z równą biegłością. I ta wirtuozeria, w połączeniu ze swobodną, zabawną konferansjerką po angielsku, natychmiast zjednała muzykowi sympatię sali. Zespół Wowkotrubę znakomicie dotrzymywał kroku goście z Belgii, grając stylowe kompozycje w klimacie gypsy swing, głównie autorstwa Django Reinhardta. Kiedy Tcha zaczął także śpiewać, czy naśladować sola trąbki, wiadomo już było, że nie obędzie się bez bisów.

Drugą część koncertu wypełniła „Suita Nowoorleańska” Tadeusza Ehrhardta-Orgielewskiego i Eugeniusza Marszałka – niezbyt często spotykana forma, w której partie orkiestrowe przeplatają się z grą akustycznego zespołu jazzowego. Wcześniej jednak z rąk dyrektora artystycznego Festiwalu statuetkę – jak zażartował – „przyjacielskiego” Swingującego Kruka odebrał Eugeniusz Marszałek, wieloletni kontrabasista częstochowskiej orkiestry, który pomógł Ehrhardtowi-Orgielewskiemu przy instrumentacji utworu. Gwiazda wieczoru, Scott Hamilton – oprócz swoich partii w suicie – zagrał kilka bisów, a Tadeusz Ehrhardt-Orgielewski wyznał, że spełnia swoje marzenie, mogąc w duecie z Hamiltonem wykonać na jednej scenie standard „Old-Fashioned Love”.

W sobotę, 9 czerwca, 40-lecie działalności swojego „Swing Workshop” świętował pianista Wojtek Kamiński. Z zespołem wystąpili gościnnie Piotr Górka (kontrabas) oraz wokalistka Magdalena Howorska, a szczególny aplauz wywoływały wokalne popisy gitarzysty rytmicznego tej formacji – Pawła Tartanusa, który zadbał też o to, aby na koncercie nie zabrakło humoru. Dłuższa niż zwykle przerwa po występie zapowiadała całkowitą zmianę nastroju. I rzeczywiście, w jaskrawoczerwonym stroju na scenę wtargnął prawdziwy gejzer energii – amerykański czarny wokalista i trębacz Boney Fields. Salą Filharmonii zatrzęsała żywiołowa mieszanka funky i bluesa, pełna granych unisono partii trąbki i saksofonu, swobodnego ruchu scenicznego i imponujących popisów sprawności instrumentalnej. Kłaniając się ortodoksyjnym fanom tradycji, lider wplótł w jeden z utworów tekst standardu „Georgia On My Mind.” Publiczność – początkowo nieco oszołomiona energią muzyków – ostatecznie nie chciała ich wypuścić ze sceny.

W niedzielę, a więc ostatniego dnia Festiwalu, poznaliśmy laureatów konkursu „Swingujący Kruk” dla młodych muzyków. Statuetkę odebrała wokalistka Jagoda Wojciechowska, a publiczność usłyszała jej wykonanie standardu „Misty”. Zegrali też wszyscy pozostali nagrodzeni i wyróżnieni. Tadeusz Ehrhardt-Orgielewski podkreślał rosnące znaczenie częstochowskiej nagrody. Później na scenie zainstalował się zespół prowadzony przez niemieckiego wokalistę i gitarzystę Abiego Wallensteina, czyli „Spirit of the Blues”. Niezbyt typowy skład (bez basu) zaproponował hipnotyzującą, tkwiącą głęboko w „korzennym” bluesie, ale zarazem „zelektryfikowaną” muzykę. Idealna pulsacja, przepiękne, leniwe sola na harmonijce oraz przybrudzony głos lidera wyczarowały atmosferę mogącą kojarzyć się z wieloma nagraniami Johna Lee Hookera czy Vana Morrissona. Grupa należała do tych najgoręcej przyjętych podczas całego Festiwalu. Muzycy wydawali się tym nieco onieśmieleni, lider nazwał granie w Częstochowie „cudownym doświadczeniem”, a wplatając nazwę naszego miasta w jedną z piosenek na bis zasugerował, że dla takiej publiczności chętnie zagrałby ponownie.



Na koniec Festiwalu, zgromadzonych w Sali Koncertowej poderwały na nogi trzy wokalistki i dwaj wokaliści, czyli czarny zespół „Peter Mante’s Gospel Project”, grający z towarzyszeniem fortepianu i perkusji. Zaserwowali urzekające harmonie wokalne – najpierw w pieśniach o zdecydowanie chrześcijańskim charakterze, potem także m.in. w swoich wersjach „People Get Ready” (spopularyzowanej przez Roda Stewarta) czy „Happy” Pharrella Williamsa. Grupa skutecznie włączyła publiczność do wspólnej zabawy, zachęcając do klaskania, śpiewania i tańca. Trwający więc w sumie ponad 3 godziny finałowy koncert i tak wydawał się zbyt krótki.

Po głównych koncertach, w piątek i sobotę na wszystkich nie mających nigdy dość jazzu czekały jeszcze późnowieczorne jam sessions w klubie „Five O’Clock”, a w hallu Filharmonii gwiazdy Festiwalu podpisywały swoje płyty. Można było tam też – rzecz jasna – nabyć pamiątkowe koszulki 14. edycji imprezy.

Częstochowa: Liderzy BO z certyfikatami



Fot. UM Częstochowa

Prezydent Częstochowy Krzysztof Matyjaszczyk, wręczył imienne certyfikaty dzielnicowym liderkom i liderom tegorocznej V edycji Budżetu Obywatelskiego.

Zadaniem 39 liderów jest m.in. popularyzacja idei budżetu obywatelskiego, informowanie mieszkańców o wprowadzonych zmianach, wsparcie wnioskodawców, promocja zadań oraz namawianie do zgłaszania pomysłów.

Przypnijmy, że do 31 lipca trwa nabór wniosków do V edycji budżetu obywatelskiego. Propozycje można zgłaszać na dwa sposoby - w formie papierowej lub

elektronicznie. Głosowanie na zadania odbędzie się między 22 października a 12 listopada, a jego wyniki poznamy 20 listopada.

W tym roku uległ zmianie proces głosowania. Zlikwidowano głosowanie korespondencyjne oraz głosowanie w zlokalizowanych w dzielnicach komisjach do głosowania. W ich miejsce wprowadzony został mobilny punkt do głosowania, który zgodnie z harmonogramem będzie odwiedzał wszystkie dzielnice. Zagłosować będzie można również w komisji do głosowania w siedzibie referatu Partycypacji i Konsultacji Społecznych przy ul. Focha 19/21.

Dotychczas na rzecz BO przeznaczono środki o łącznej wysokości 27 798 057 zł. Zrealizowano w sumie 418 zadań wybranych głosami mieszkańców.

Wręczenie certyfikatów odbyło się 7 czerwca w sali sesyjnej Urzędu Miasta.

Namiary do liderów BO znajdują się na stronie:

http://konsultacje.czestochowa.pl/?page_id=3147

Źródło: materiały nadsyłane przez jednostki samorządu terytorialnego.

Za treść tych informacji PAP S.A. nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności.



CZĘSTOCHOWA ODKRYJ JĄ NA NOWO!

Data dodania: 12.06.2018

Uporządkowanie identyfikacji wizualnej miasta zbiegło się z przygotowaniem do zbliżających się obchodów 800-lecia dziejów pisanych Częstochowy.

Od tego roku funkcjonuje już nowe logo wykorzystywane do promocji turystycznej, kulturalnej i gospodarczej, co wiąże się z odejściem od hasła Jasne, że **Częstochowa**. Dalszy krok to propozycja zmiany herbu na ten tradycyjny, który powstał w XIV wieku. Wielki jubileusz dziejów pisanych miasta przypadnie w roku 2020. Pierwsza wzmianka o Częstochowie pochodzi z 1220 r., z dokumentu biskupa krakowskiego Iwo Odrowąża.

W logo nie ma bezpośrednich odniesień do herbu miejskiego, który wkrótce będzie poddany korekcie heraldycznej i wykorzystany przy tworzeniu innych znaków graficznych identyfikujących Urząd Miasta i jednostki mu podległe. Logo wykorzystuje barwy z flagi miejskiej (biały, żółty i niebieski), które widoczne są w kolorowych realizacjach jako końcówka litery Ę. Sam znak diakrytyczny, tzw. ogonek, przypomina wskaźnik skierowany do góry, symbolizując w pozytywny sposób wzrost i rozwój. Z kolei ucięty od góry zwrot chowa to punkt wyjścia do gry skojarzeniowej oraz całej kampanii promocyjnej miasta.

Doświadczenia w stosowaniu dotychczasowego znaku graficznego, jak również sloganu reklamowego Jasne, że Częstochowa, jednoznacznie wskazują na konieczność sięgania po nietypowe i wyróżniające się na tle innych rozwiązania. Stąd pomysł, by projekt logo oraz całą kampanię promującą miasto oprzeć na grze semantycznej i rozdzieleniu zwrotu na słowa często i chowa. Prosty graficzny zabieg polegający na ukryciu/ przycięciu drugiego wyrazu buduje sensy, w myśl których Częstochowa zachęca do tego, by zarówno sami mieszkańcy, jak i turyści czy pielgrzymi na własną rękę odkrywali to, co w samej kampanii schowane. Miejskie atrakcje najlepiej zobaczyć na własne oczy, dlatego część wizerunkowej kampanii opiera się na usunięciu różnych obiektów z tradycyjnych zdjęć promocyjnych.

Druga część kampanii skupia się na dosłownym potraktowaniu zwrotu często chowa, gdzie podmiot i dopełnienie pozostają w domyśle (Miasto często chowa swoje skarby), i przetłumaczeniu go na języki obce. Częstochowa jako miasto otwarte zaprasza zagranicznych gości do zabawy z literalnie odczytaną nazwą (w jęz. angielskim – often hides). Egzotyka niektórych przekładów to forma zachęty do poznania częstochowskich zabytków, rzeźb i ciekawych miejsc przez turystów z najdalszych stron świata. Kampania wizerunkowa ma wzmocnić rozumienie samego logo jako znaku, który zastąpi jakiegokolwiek hasła czy sloganu. Podsumowując, pomysł na skupienie przekazu narzuciła gra słowna wynikająca bezpośrednio z nazwy.

Wraz ze zmianą identyfikacji wizualnej miasta, pojawiło się także nowe logo Invest in Częstochowa. Miasto, podczas promocji swojego potencjału inwestycyjnego, już w 2014 roku posługiwało się, co prawda, logotypem Invest in Częstochowa, jednak w chwili obecnej ono również zostało zmienione, by zachować konwencję.

Marka Invest in Częstochowa powstała, ponieważ – wraz ze staraniami o lokalizację – na obszarze miasta dwóch Specjalnych Stref Ekonomicznych: Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej i Specjalnej Strefy Ekonomicznej Euro-Park Mielec w trzech lokalizacjach – zmienił się diametralnie kierunek rozwoju miasta. Od czerwca 2014 r. obie strefy zaczęły funkcjonować i odbyły się pierwsze przetargi. Częstochowa z miasta o charakterze turystycznym znów stała się miastem nastawionym na rozwój biznesu i przemysłu, którego tradycje w tym miejscu sięgają przecież XIX w.



CZĘSTOCHOWA ZMIENIA HERB

Na tradycyjnym herbie Częstochowy znajdują się powszechne wtedy mury miejskie z wieżami i bramą oraz symbole Władysława Opolczyka, będącego wówczas księciem zwierzchnim Częstochowy. Używał on znaku piastowskiego orła – jako księżę opolski oraz lwa – jako pan Rusi Halickiej.

Jednak, w chwili obecnej, zamiast orła widnieje na herbie kruk, uznawany za symbol pauliński. Jego historia jest jednak nieco inna. Po raz pierwszy oficjalnie zatwierdzono kruka w herbie miasta w 1942 r. i zrobiły to władze Generalnej Guberni. Jednym z powodów prawdopodobnie był fakt, że orzeł był przez władze okupacyjne zakazany.

Po wojnie przez wiele lat używano znów symboliki orła i lwa. Jednak w 1992 r., część częstochowskich radnych zgłosiła konieczność zmiany herbu, sugerując powrót kruka jako figury nawiązującej (nieprecyzyjnie) do obecności Paulinów na Jasnej Górze – faktycznie, kruk pojawił się w godle paulińskim, w XVII-XVIII wieku w Portugalii. Tam związany był z przekazem św. Hieronima i legendą o kruku-grzeszniku, który przynosił św. Pawłowi chleb w dziobie. Projekt nie tylko nie spełniał podstawowych wymogów heraldycznych dotyczących liczby barw czy atrybutów stricte miejskich wykorzystywanych w dawnych pieczęciach, ale w heraldyce jest związany z symboliką zła i grzechu. Został jednak przyjęty przez Radę. W 1992 r. nie pracowała Komisja Heraldyczna (dopiero w 1999 r.), tym samym nie udało się zapobiec dewastacji zabytku i dzieła sztuki, za jaki należy rozumieć herb z XIV wieku ze złotym orłem dynastii piastowskiej.

Prezydent Częstochowy Krzysztof Matyjaszczyk zaproponował zmianę herbu miasta z zatwierdzonego przez władze Generalnej Guberni kruka, na wcześniejszy symbol orła. Zmiana herbu rozpoczęła się od zaprojektowania wzoru zgodnego z wymogami heraldycznymi, następnie czeka go opinia ze strony Komisji Heraldycznej procedującej na zlecenie Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, i decyzja częstochowskiej Rady Miasta.



BUDUJĄ STREFĘ KIBICA

■ 300 miejsc na trybunach i 200 na leżakach, namiot z piwem i napojami, sekcja gastronomiczna, a przede wszystkim 18-metrowy telebim – na pl. Biegańskiego powstaje strefa kibica

DOROTA STEINHAGEN

Strefa kibica będzie na pl. Biegańskiego pełny miesiąc, bo tyle ma trwać mundial w Rosji. Na jutro wszystko musi być gotowe – o godz. 19 mecz otwarcia. Rosja zagra z Arabią Saudyjską.

Konstrukcja, na której zawiśnie telebim o powierzchni 18 metrów kwadratowych, stanęła już w poniedziałek. Wczoraj robotnicy zajmowali się m.in. ustawianiem trybun. - Na około 300 miejsc – wylicza Karol Krawczyk z firmy Karo, który na zamówienie miasta buduje strefę. To ten przedsiębiorca, który przez ostatnie trzy lata prowadził na „Bieganiu” letnią kawiarenkę.

Tym razem do dyspozycji ma trzy tysiące metrów kwadratowych, ponad jedną czwartą placu. Planuje, że poza trybunami zmieści na tej powierzchni



Trybuny pomieszczą 300 kibiców, cała strefa – ok. tysiąca

ni jeszcze ok. 200 leżaków, spory namiot z lekkim piwem i napojami bezalkoholowymi – kibice będą się mogli pod nim schować w razie deszczu – dwa foodtrucky z jedzeniem i punkt, w którym będzie sprzedawana pizza. Przed nim – ogródek gastronomiczny, w którym będzie się można napić także nieco mocniejszego piwa.

- Ale nie podczas meczu otwarcia, finału oraz wszystkich rozgrywek z udziałem Polaków, bo te będą traktowane jak imprezy masowe – zapowiada Krawczyk. - Choć strefa przygotowywana jest dla nie więcej niż 1000 osób, a przepisy o imprezach masowych obowiązują powyżej tej liczby, nie chcemy ryzykować.

Będzie więcej ochrony, a do kupienia piwo wyłącznie do 3,5 procenta.

Między telebimem a strefą gastronomiczną rozłożone zostało też miniboisko do piłki nożnej. 19 czerwca, czyli w dniu pierwszego meczu Polaków (gramy z Senegalem), rozegrany zostanie na nim jednodniowy turniej dzieciaków.

- W ogóle chcielibyśmy, żeby ta strefa żyła, niezależnie od tego, kto gra i czy w ogóle trwa jakiś mecz – mówi Krawczyk. - Myślę, że będziemy tu codziennie przez miesiąc od 9 rano do końca ostatniego zaplanowanego na dany dzień meczu.

Pomysł na częstochowską strefę kibica musiała zatwierdzić FIFA, bo to jak najbardziej oficjalne przedsięwzięcie, a nie żadna wolna amerykanka. ●

Filharmonia kończy sezon

73. sezon artystyczny Filharmonii Częstochowskiej dobiega końca. Dzisiejszy finał będzie huczny. Zadbą o to Marcin Wyrostek, który zaprezentuje materiał z najnowszej płyty „Polace”. Wydawnictwo obfituje zarówno w utwory inspirowane polską muzyką tradycyjną, filmową, żydowską czy polskimi tańcami ludowymi, jak i w kompozycje wielkich mistrzów – takich jak Henryk Mikołaj Górecki,

Wojciech Kilar, Witold Lutosławski czy Karol Szymanowski.

Wyrostkowi towarzyszyć będzie Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Częstochowskiej, którą poprowadzi Adam Klocek.

Dzisiejszy koncert rozpocznie się o godz. 19. Bilety kosztują 60 zł (normalne) i 55 zł (ulgowe). Można o nie pytać w kasie filharmonii przy ul. Wilsona 16. ● **ZS**



WYBORCZA.PL

"Częstochowa a obrona Lwowa". Nowa książka pod redakcją Stefaniaka i Piotrowskiego

Promocja książki "Częstochowa a obrona Lwowa" odbyła się w miniony piątek w Ośrodku Promocji Kultury "Gaude Mater". Wydarzenie połączono z podsumowaniem konkursów organizowanych w ramach projektu "Częstochowa o wolność i niezawisłość".

Autorzy publikacji „Częstochowa a obrona Lwowa” podjęli próbę spojrzenia na rolę tego niezwykle miasta z perspektywy Częstochowy. Szczególnie udziału częstochowian w walkach o Lwów. Marek Fiszer pisał o obronie Lwowa w 1918, zwrócił szczególną uwagę na walki Orłąt Lwowskich. Rafał Piotrowski w swoim artykule skupia się na roli częstochowian w walce o wolność Lwowa i zaangażowanie mieszkańców regionu w pomoc dla Lwowa i Kresów. Agnieszka Burzyńska opisała obronę Lwowa we wrześniu 1939 r. i tzw. drugą obronę Lwowa, gdy po II wojnie światowej trzeba było stanąć w walce chyba najtrudniejszej, o pamięć. Ryszard Stefaniak opisał powstanie pomnika Orłąt Lwowskich, a Mariusz Zawada powstanie pomnika Nieznanego Żołnierza.

„Działając na rzecz wspólnego dobra pomiędzy narodami tworzącymi niegdyś jedno państwo, należy pamiętać w sposób szczególny o wkładzie narodu polskiego. Odwiedzając Kresy i współpracując z różnymi środowiskami, mam nadzieję, że ta publikacja będzie mostem łączącym podróżujących ze mną pielgrzymów do Lwowa z piękną wspólną przeszłością” - zapowiadają autorzy książki.

WCZESTOCHOWIE.PL

Na placu Biegańskiego powstaje strefa kibica

SAS

12.06.2018 11:02



Fot.PL

Zgodnie z zapowiedziami, w poniedziałek, 11 czerwca na placu Biegańskiego rozpoczął się montaż strefy kibica, gdzie będzie można oglądać mistrzostwa świata w piłce nożnej.

Telebim będzie miał powierzchnię 18 metrów kwadratowych. Miejsc siedzących będzie ok. pół tysiąca, w tym trzysta na trybunach i dwieście na leżakach. Otwarcie strefy kibica zaplanowano na mecz otwarcia mundialu pomiędzy Rosją i Arabią Saudyjską.

Utworzenie strefy kibica wiązało się z wykupieniem stosownych licencji umożliwiających transmisję meczów w przestrzeni publicznej.

Częstochowa będzie musiała zapłacić TVP ok. 15 tys. zł brutto.

Oprócz transmisji wszystkich meczów mistrzostwa świata miasto zaplanowało dodatkowe atrakcje. Będą animacje dla dzieci na małych boiskach, piłkarzyki i muzyka grana na żywo.

Pierwszy mecz na mistrzostwach świata reprezentacja Polski rozegra 19 czerwca o godz. 17 (czasu polskiego) z Senegalem w Moskwie. 24 czerwca w Kazaniu zmierzy się z Kolumbią (godz. 20), a 28 czerwca Wołgogradzie z Japonią (godz. 16).